



築地・黒門 まぐろや黒銀グループ

人流図付き組織図(業務フロー+人的配置)

# 黒銀グループの強み

- 強力な調達力
- 安定した財務基盤
- 一体運営を支える管理機能
- 国際化対応と若手登用による未来志向の人材戦略
- 「まぐろや黒銀」ブランドを核にした高い認知度

組織図



# 業務と情報の流れ(内部フロー)

1. 長瀬水産 → 黒銀ジャパンへ商品供給

物流+品質管理

2. 黒銀ジャパン → 店舗で販売

販売員対応

3. 売上・在庫・勤怠・支払データ → 黒銀へ集約

管理部門

4. 黒銀 → 各処理完了後、月次業績報告 → ジャパンシルバーシーズへ

※ジャパンシルバーシーズは各社の報告をもとに経営判断・監督を実施

# 商流と人の動線(ビジネスモデル構造)



## 1. 仕入:長瀬水産

セリ権を活用したマグロの仕入れ  
品質管理・出荷体制



## 2. 販売:黒銀ジャパン

店舗での接客・販売

若手中心の体制に加え、特定技能制度により  
外国人スタッフも受け入れ、柔軟な運営を実現



## 3. 管理:黒銀

全グループの労務・会計・給与などを一括対応



## 4. 統括・監査:ジャパンシルバーシーズ

収益管理・財務支援・ブランド管理